

REGULAMIN

świadczenia usług reklamowych przez firmę **AS PRO MEDIA Adrian Śmigiel** –
wydawcę telewizji internetowej www.wedkarstvosportowe.tv

I. DEFINICJE

„**AS PRO MEDIA Adrian Śmigiel**” z siedzibą w Topoli Małej 106, 63-400 Ostrów Wielkopolski, NIP: 622-272-17-89, REGON: 301269640 jest właścicielem/wydawcą internetowej telewizji wędkarskiej/portalu pod adresem www.wedkarstvosportowe.tv zarejestrowanym w Sądzie Okręgowym w Kaliszu pod nr. 341.

„**REKLAMODAWCA**” - jednostka fizyczna lub prawna zamawiająca emisję reklam na portalu.

„**REKLAMA**” - przygotowanie, emisja reklam publikowanych w telewizji internetowej lub inne – w formie uzgodnionej pomiędzy AS PRO MEDIA i Reklamodawcą.

„**TELEWIZJA INTERNETOWA**” - portal prowadzony przez AS PRO MEDIA Adrian Śmigiel, dostępny pod aktualnym adresem www.wedkarstvosportowe.tv, włączając w to inne formy przekazu medialnego.

„**REGULAMIN**” - oznacza niniejszy dokument.

„**OFERTA REKLAMOWA**” - oznacza dokument publikowany na portalu, zawierający specyfikację techniczną, dokładny opis oraz cennik reklam.

„**CENNIK**” - oznacza ceny zawarte w ofercie reklamowej.

„**EMISJA REKLAM**” - wyświetlanie reklam w sposób oraz okres czasu uzgodniony w umowie.

„**UMOWA**” - oznacza podpisany przed wydawcą formularz zamówienia oraz sporządzona kopia dla reklamodawcy.

„**FORMULARZ ZAMÓWIENIA**” - oznacza dokument dostępny na portalu, na podstawie które sporządzana jest umowa oraz następnie wystawiana Faktura VAT.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przyjmowanie, przygotowywanie oraz zamieszczanie reklam w telewizji internetowej dokonywane jest w oparciu o niniejszy regulamin świadczenia usług reklamowych oraz ogólnie obowiązujące przepisy prawne.
2. Firma AS PRO MEDIA przyjmuje Zlecenia Reklamowe na warunkach zawartych w regulaminie dokonane w formie pisemnej, poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zamówienia, określającego rodzaj zamawianej reklamy, ilości, czas emisji oraz wszystkie pozostałe warunki zamawianego rodzaju reklamy.
3. Formularz zamówienia podpisuje właściciel firmy AS PRO MEDIA – Adrian Śmigiel, lub osoba upoważniona.
4. W przypadku, gdy reklamodawca jest podmiotem gospodarczym, działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, formularz zamówienia musi zawierać imię i nazwisko osoby prowadzącej działalność gospodarczą lub wspólników spółki cywilnej.

5. Formularz Zamówienia powinien być opatrzony pieczęcią Reklamodawcy.
6. Wszelkie oświadczenia firmy AS PRO MEDIA i Zleceniodawcy uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w sposób: przez złożenie pisma w siedzibie drugiej Strony lub przez wysłanie listem poleconym – w szczególnych przypadkach Wydawca może zezwolić na korespondencję e-mail'ową.

III. ZAWARCIE UMOWY

1. Formularz Zamówienia stanowi ofertę do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez AS PRO MEDIA Adrian Śmigiel.
2. Wypełniony formularz zamówienia musi zostać doręczony do siedziby AS PRO MEDIA najpóźniej 10 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia EMISJI REKLAMY.
3. W przypadku reklamy typu : produkcja spotów reklamowych, filmów promocyjnych, REKLAMODAWCA zobowiązuje się do wcześniejszego kontaktu telefonicznego lub meilowego z wydawcą.
4. Pisemne potwierdzenie przez AS PRO MEDIA przyjęcia oraz akceptacji formularza Zamówienia, z potwierdzeniem rodzaju zamawianej reklamy – jest równoznaczne z zawarciem umowy.

IV. REKLAMACJE, ANULOWANIE ZLECENIA

1. Reklamodawca ma prawo złożyć pisemną rezygnację ze zlecenia nie później jednak niż 7 dni przed planowanym pierwszym dniem emisji, wykluczając formę reklamy która wiąże się z wykonaniem spotu, filmu promocyjnego.
2. W przypadku rezygnacji zamówienia poniżej 7 dni przed planowanym pierwszym dniem emisji reklamodawca zostanie obciążony 50 % wartości brutto kosztów reklamy.
3. W przypadku rezygnacji z produkcji spotu reklamowego, filmu promocyjnego reklamodawca zobowiązany jest złożyć pisemną rezygnację minimum 7 dni przed terminem realizacji zdjęć ustalonym telefonicznie, w innym przypadku reklamodawca zostanie obciążony 50% wartością brutto zamówionej reklamy.
4. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać firmie AS PRO MEDIA Adrian Śmigiel, wyłącznie na piśmie nie później niż 48 godzin po pierwszym zakwestionowanym dniu emisji.
5. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji bądź niezachowanie formy pisemnej powoduje utratę przez Reklamodawcę prawa do reklamacji usług realizowanych przez firmę AS PRO MEDIA.
6. Reklamacja powinna zawierać udokumentowany opis wad i usterek opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia i propozycję rekompensaty.
7. Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje upoważniona osoba firmy AS PRO MEDIA.
8. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, AS PRO MEDIA według własnego wyboru i możliwości, po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązana jest do realizacji ustalonej rekompensaty. W żadnym przypadku AS PRO MEDIA nie ponosi odpowiedzialności wyższej niż kwota wynagrodzenia za publikację/przygotowanie reklamy.
9. Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty należnego AS PRO MEDIA wynagrodzenia.

V. SIŁA WYŻSZA

1. AS PRO MEDIA nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny, aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów,

- eksplozji, awarii sieci INTERNET lub jej części, sieci energetycznych, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w ust. V.1. AS PRO MEDIA zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Reklamodawcę i zaproponować, o ile będzie to możliwe, inne dogodne dla niego terminy Emisji.

VI. WARUNKI EMISJI

1. AS PRO MEDIA samodzielnie decyduje o zawartości Portalu telewizji internetowej www.wedkarstvosportowe.tv i ogólnym stylu prezentacji reklam oraz polityce reklam.
2. AS PRO MEDIA zastrzega sobie prawo do odmowy emisji Reklam bez podania przyczyny, w szczególności reklam niezgodnych z jej stylem lub wobec których istnieje podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującym w RP prawem.
3. **Reklamodawca odpowiada za zgodność materiałów reklamowych z obowiązującym w RP prawem, a w szczególności z przepisami dotyczącymi reklamy w mediach audiowizualnych.**
4. **AS PRO MEDIA nie odpowiada za treść emitowanych reklam.**
5. Wszystkie materiały reklamowe powinny być dostarczone przez reklamodawcę po pisemnej akceptacji przed wydawcę – firmę AS PRO MEDIA Adrian Śmigiel

VII. ZASADY PŁATNOŚCI

1. Cennik zawarty w ofercie reklamowej, stanowi integralną część Regulaminu.
2. Cennik nie uwzględnia podatku VAT.
3. AS PRO MEDIA zastrzega sobie prawo do modyfikacji Cennika bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie Reklamodawców.
4. AS PRO MEDIA zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny Usług Reklamowych, w przypadku realizacji specyficznych zleceń reklamowych.
5. Ceny reklam ustala się według Cennika obowiązującego w dniu wypełnienia formularza Zamówienia.
6. Płatność za usługę, powinna nastąpić najpóźniej 5 dni przed pierwszym dniem emisji, chyba, że obie strony ustaliły inaczej.
7. Sposób Fakturowania ustalany jest indywidualnie pomiędzy Reklamodawcą a firmą AS PRO MEDIA Adrian Śmigiel.
8. W przypadku braku terminowych wpłat za faktury, AS PRO MEDIA zastrzega sobie prawo wstrzymania emisji oraz prawo do odstąpienia od umowy, a reklamodawca zobowiązany będzie zapłacić karę umowną w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
9. Kary umowne płatne są na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez AS PRO MEDIA.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2010r.
2. AS PRO MEDIA zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.
3. Oferta reklamowa wraz z cennikiem stanowi integralną część regulaminu.
4. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków Regulaminu przez Reklamodawcę w trakcie trwania Umowy zawartej przed datą wprowadzenia Regulaminu, Umowa pomiędzy Reklamodawcą a AS PRO MEDIA wygasa, chyba że Emisja została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu a w takim przypadku Emisja będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.